

## **REGULAMENTO CONCURSO CULTURAL DIA DOS PAIS 2017**

### **1. O QUE É**

Concurso cultural para comemorar o Dia dos Pais, em que os **colaboradores do GNDI** serão incentivados a enviar uma **foto** dele e de seu filho mostrando por que é um pai herói. Um comitê julgador, criado especialmente para o concurso, elegerá as **8 melhores fotos**, e estes pais serão premiados com um tablet Samsung.

### **2. QUEM PODE PARTICIPAR**

Colaboradores CLT e estagiários, exceto os que ocupam cargos de liderança (Coordenação, Gerência e Diretoria), de todas as Unidades de Negócio do GNDI que sejam pais e tenham mais de três meses de registro na empresa.

### **3. CRITÉRIO DE ESCOLHA**

As melhores fotos serão julgadas seguindo o critério abaixo:

- A) Criatividade das fotos;
- B) Originalidade das fotos;
- C) As fotos devem ser de autoria própria.

### **4. COMITÊ DE VOTAÇÃO**

Será formado um Comitê de votação, composto por membros do Comitê de RH, que escolherão as fotos mais criativas, de acordo com os critérios estipulados acima.

**Importante:** as fotos serão disponibilizadas sem que os votantes saibam a quem pertence a inscrição, para garantir que a eleição seja feita baseada exclusivamente nas melhores fotos.

Os pais das 8 fotografias mais votadas ganharão um tablet Samsung.

## **FORMA DE PARTICIPAÇÃO**

Para participar do concurso cultural, basta se inscrever pela Intranet GNDI ([intranet.gndi.com.br](http://intranet.gndi.com.br)).

As inscrições que não seguirem os critérios estipulados nos itens 2, 3 e 5 serão automaticamente desclassificadas e eliminadas.

### **5. PRAZO**

O período de inscrição para participar do concurso cultural será de **17 de julho a 01 de agosto de 2017**.

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna e os tablets serão entregues entre **08 a 11 de agosto de 2017**.

### **6. PREMIAÇÃO**

Cada um dos **8** vencedores receberá um tablet Samsung.

### **7. DIVULGAÇÃO**

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna da empresa (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem).

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes e fotos dos colaboradores ganhadores.

Ao se inscreverem no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretratável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as Obras, bem como toda e qualquer exploração editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todas as fotos enviadas serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, a qual terá plenos direitos de utilização – pelo que os participantes concordam, tacitamente.

A inscrição e o envio da foto pela Intranet GNDI indicado neste regulamento confirma o aceite do participante em todos os itens aqui expostos.

## **8. DÚVIDAS**

Em caso de dúvidas e/ou informações, procure a Área de Marketing pelos telefones: 21 3984-2977 (Cíntia) e 11 3155-6379 (Nelson).