

# **REGULAMENTO**

## **CONCURSO CULTURAL DIA DOS PAIS 2018**

### **1. O QUE É**

Concurso cultural para comemorar o Dia dos Pais. Os colaboradores do GNDI que se enquadrem como “pais” e queiram participar do concurso serão convidados a acessar a **Intranet/Extranet** e enviar uma frase dizendo “por que você é um pai campeão”.

Um comitê de votação, criado especialmente para o concurso, elegerá as 15 frases mais criativas e surpreendentes, e os pais autores destas frases serão premiados com um vale-compras das Lojas Ponto Frio, no valor de R\$1.000,00.

### **2. QUEM PODE PARTICIPAR**

Colaboradores CLT e estagiários, exceto os que ocupam cargos de liderança (Coordenação, Gerência e Diretoria), de todas as Unidades de Negócio do GNDI e desde que comprovada a qualidade de pai.

### **3. CRITÉRIO DE ESCOLHA**

As melhores frases serão julgadas seguindo os critérios abaixo:

- A) Adequação ao tema;
- B) Criatividade e originalidade;
- C) Cada participante poderá enviar apenas 1 (uma) frase. Em caso de duplicidade de inscrição, somente a primeira frase recebida será encaminhada para votação.
- D) Em caso de empate, será considerado vencedor o colaborador que tiver maior percentual de realização na Trilha de Aprendizagem da UniGNDI;
- E) Frases fora do tema proposto serão automaticamente eliminadas;

#### **4. COMITÊ DE VOTAÇÃO**

Será formado um Comitê de votação, composto por membros do Comitê de RH, que escolherão as frases de acordo com os critérios estipulados acima.

**IMPORTANTE:** as frases serão disponibilizadas sem que os votantes saibam a quem pertence a inscrição, para garantir que a eleição seja feita baseada exclusivamente na criatividade e originalidade, e não em critérios pessoais.

**Os pais que enviarem as 15 frases mais votadas ganharão um vale-compras no valor de R\$1.000,00 das Lojas Ponto Frio.**

#### **5. FORMA DE PARTICIPAÇÃO**

Para participar do concurso cultural, o colaborador deverá se inscrever pela Intranet/ Extranet GNDI ([intranet.gndi.com.br/](http://intranet.gndi.com.br/) [extranet.gndi.com.br](http://extranet.gndi.com.br/)) e enviar a frase elaborada, dizendo “por que você é um pai campeão”.

As inscrições que não seguirem os critérios estipulados nos itens 2, 3 e 6 serão automaticamente desclassificadas e eliminadas.

#### **6. PRAZO**

O período de inscrição para participar do concurso cultural será de 23 de julho a 03 de agosto de 2018.

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), a partir do dia 10 de agosto, e os vale-compras serão entregues pessoalmente aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

#### **7. PREMIAÇÃO**

Cada um dos 15 vencedores terá direito a um vale-compras das Lojas Ponto Frio, no valor de R\$1.000,00.

Cada vencedor receberá um cartão individual e único, com o saldo no valor estipulado pelo concurso, que poderá ser utilizado em qualquer unidade das Lojas Ponto Frio.

## **8. DIVULGAÇÃO**

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), a partir do dia 10 de agosto, e os vale-compras serão entregues pessoalmente aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes e frases dos colaboradores ganhadores.

Ao se inscrever no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as obras, bem como toda e qualquer exploração editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todas as frases enviadas serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, a qual terá plenos direitos de utilização – pelo que os participantes concordam, tacitamente.

A inscrição e o envio da frase pela Intranet/ Extranet GNDI indicada neste regulamento confirma o aceite do participante em todos os itens aqui expostos.

## **9. DÚVIDAS**

Em caso de dúvidas e/ou informações, contatar a Área de Marketing pelos telefones (21) 3984-2977 ou (11) 3155-6379.