

# REGULAMENTO

## CONCURSO CULTURAL DIA DAS CRIANÇAS

### 1. O QUE É

**Concurso cultural para comemorar o Dia das Crianças e os 25 Anos da Interodonto.** Os colaboradores do GNDI que queiram participar do concurso serão convidados a acessar a **Intranet/Extranet GNDI** e enviar uma foto de seus filhos, enteados, netos ou irmãos de até 12 anos, com a famosa “janelinha” entre os dentes. **As fotos podem ser atuais ou antigas, desde que a criança tenha até 12 anos de idade até o dia 12 de outubro de 2018.**

Um Comitê de Votação criado especialmente para o concurso elegerá as 15 fotos mais criativas e surpreendentes, e os colaboradores que enviaram as fotos serão premiados com R\$ 1.000,00 em produtos da marca LEGO.

### 2. QUEM PODE PARTICIPAR

Colaboradores CLT e estagiários, exceto os que ocupam cargos de liderança (Coordenação, Gerência e Diretoria), de todas as Unidades de Negócio do GNDI.

### 3. CRITÉRIO DE ESCOLHA

As melhores fotos serão julgadas seguindo os critérios abaixo:

- A)** Adequação ao tema;
- B)** Criatividade e originalidade;
- C)** Cada participante poderá enviar apenas 1 (uma) foto. Em caso de duplicidade de inscrição, somente a primeira foto recebida será encaminhada para votação.
- D)** Em caso de empate, será considerado vencedor o colaborador que tiver maior percentual de realização na Trilha de Aprendizagem da UniGNDI;
- E)** Fotos fora do tema proposto serão automaticamente eliminadas.

#### **4. COMITÊ DE VOTAÇÃO**

Será formado um Comitê de Votação, composto por membros dos Comitês Estratégicos e de RH do GNDI, que escolherão as fotos de acordo com os critérios estipulados acima.

**IMPORTANTE:** as fotos serão disponibilizadas sem que os votantes saibam a quem pertence a inscrição, para garantir que a eleição seja feita baseada exclusivamente na criatividade e originalidade, e não em critérios pessoais.

**Os colaboradores que enviarem as 15 fotos mais votadas ganharão R\$ 1.000,00 em produtos da marca LEGO.**

#### **5. FORMA DE PARTICIPAÇÃO**

Para participar do concurso cultural, o colaborador deverá se inscrever pela **Intranet/ Extranet GNDI ([intranet.gndi.com.br/extranet.gndi.com.br](http://intranet.gndi.com.br/extranet.gndi.com.br))** e enviar uma foto de seus filhos, enteados, netos ou irmãos de até 12 anos, com a famosa “janelinha” entre os dentes.

As inscrições que não seguirem os critérios estipulados nos itens 2, 3 e 6 serão automaticamente desclassificadas e eliminadas.

#### **6. PRAZO**

O período de inscrição para participar do concurso cultural será de **17 de setembro a 05 de outubro de 2018.**

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), **a partir do dia 11 de outubro**, e os prêmios serão entregues aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

#### **7. PREMIAÇÃO**

Cada um dos 15 vencedores terá direito a **R\$ 1.000,00 em produtos da marca LEGO.**

**Os produtos LEGO serão escolhidos pelo GNDI, de acordo com o valor proposto, sem possibilidade de escolha pelo colaborador, mas respeitando a faixa etária de cada vencedor.**

## **8. DIVULGAÇÃO**

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), **a partir do dia 11 de outubro**, e os prêmios serão entregues aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes e fotos dos ganhadores.

Ao se inscrever no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as obras, bem como toda e qualquer exploração editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todas as fotos enviadas serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, a qual terá plenos direitos de utilização – pelo que os participantes concordam, tacitamente.

A inscrição e o envio da foto pela Intranet/ Extranet GNDI indicada neste regulamento confirma o aceite do participante em todos os itens aqui expostos.

## **9. DÚVIDAS**

Em caso de dúvidas e/ou informações, contatar a Área de Marketing pelos telefones (21) 3984-2977 ou (11) 3155-6379.