

REGULAMENTO

CONCURSO CULTURAL 51 ANOS GNDI

1. O QUE É

Concurso cultural para incentivar os colaboradores do GNDI a gravarem um vídeo de até 15 segundos falando o que a NotreDame Intermédica representa para eles e/ou para sua história e carreira profissional neste momento de celebração dos 51 anos.

Os colaboradores do GNDI que queiram participar do concurso serão convidados a acessar a **Intranet/Extranet GNDI** e enviar o vídeo até **29 de março de 2019**.

Entre todos os colaboradores que enviarem os vídeos, serão sorteadas 51 (cinquenta e uma) câmeras Go Pro a prova d'água.

Além disso, os depoimentos poderão fazer parte de um vídeo de encerramento da Campanha, o qual será exibido a partir de abril de 2019 nos canais internos e nas mídias sociais do GNDI.

Para participar do Concurso Cultural 51 anos GNDI o colaborador deverá enviar, junto com o vídeo do seu depoimento, o Termo de Uso de Imagem disponível na Intranet/Extranet GNDI.

2. QUEM PODE PARTICIPAR

Colaboradores CLT (exceto aqueles que tenham cargos de gerência e diretoria), estagiários e jovens aprendizes de todas as Unidades de Negócio do GNDI.

3. CRITÉRIO DE ESCOLHA

Os vídeos recebidos devem atender aos critérios abaixo para serem validados como aptos a participar do sorteio:

- A) Ter no máximo 15 segundos de duração;
- B) Estar dentro do tema proposto;
- C) Não possuir cargo de gerência ou diretoria.

Cada participante poderá enviar apenas 1 (um) vídeo.

4. COTAS DE GANHADORES

Os 51 ganhadores serão definidos de acordo com as cotas abaixo:

Unidade	Quantidade de Premiados
Sede – Avenida Paulista	4
SEALM e Ambulatórios	1
Hospitais e Prontos-Socorros Grande SP	7
Centros Clínicos e NotreLabs Grande SP	7
Qualivida/Case Grande SP	2
Regional Rio de Janeiro	4
Regional Oeste	4
Regional ABC	4
Regional Campinas	4
Regional Jundiaí	4
Regional Baixada	4
Regional Sorocaba	4
SAMED	2

Caso alguma das Unidades acima não tenha inscritos suficientes para atingir a sua cota de premiados, os ganhadores restantes serão sorteados entre todos os demais inscritos não premiados.

5. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

Para participar do concurso cultural, o colaborador deverá se inscrever pela **Intranet/ Extranet GNDI (intranet.gndi.com.br/extranet.gndi.com.br)**.

As inscrições que não seguirem os critérios estipulados neste Regulamento serão automaticamente desclassificadas e eliminadas.

Além disso, o candidato que não enviar o Termo de Uso de Imagem, juntamente com o vídeo, também estará automaticamente desclassificado.

6. PRAZO

O período de inscrição para participar do concurso cultural será de **12 a 29 de março de 2019**.

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), e os prêmios serão entregues aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

7. PREMIAÇÃO

Cada um dos 51 vencedores terá direito a uma câmera Go Pro 2018 CHDHB-501-RW Preto, a prova d'água.

8. DIVULGAÇÃO

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem), e os prêmios serão entregues aos vencedores após a divulgação dos nomes dos contemplados.

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes e vídeos dos ganhadores em todos os seus canais de comunicação.

Ao se inscrever no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretratável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as obras, bem como toda e qualquer exploração editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todos os vídeos enviados serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, a qual terá plenos direitos de utilização – pelo que os participantes concordam, tacitamente.

A inscrição e o envio do vídeo pela Intranet/ Extranet GNDI indicada neste regulamento confirma o aceite do participante em todos os itens aqui expostos.

9. DÚVIDAS

Em caso de dúvidas e/ou informações, contatar a Área de Marketing pelo telefone (11) 3155-9753 e/ou e-mail rafaela.amorim@intermedica.com.br e falar com a Rafaela.