



REGULAMENTO CONCURSO CULTURAL “IDEIAS + SUSTENTÁVEIS”

1. O QUE É

Concurso cultural para comemorar o Mês do Meio Ambiente, em que o colaborador do GNDI é incentivado a registrar em foto alguma ideia sustentável que ele conseguiu aplicar na prática em sua casa ou em sua rotina. A foto deverá ser enviada pela Intranet/Extranet GNDI junto com uma explicação sobre em que consiste e como funciona a ideia.

Um Comitê de votação, criado especialmente para o concurso, elegerá **as 20 ideias mais criativas e surpreendentes**, que serão premiadas com um vale-presente das lojas Tok Stok, no valor de **R\$ 1.100,00 (um mil e cem reais)**.

2. QUEM PODE PARTICIPAR

Estagiários, jovens aprendizes e colaboradores CLT (exceto aqueles que tenham cargos de gerência e diretoria) de todas as Unidades de Negócio do GNDI.

3. CRITÉRIO DE ESCOLHA

As melhores ideias serão julgadas seguindo os critérios abaixo:

- A) Adequação ao tema;
- B) Criatividade e originalidade da ideia enviada;
- C) Aplicação da ideia na prática.

Importante:

Cada participante poderá enviar apenas 1 (uma) inscrição. Em caso de duplicidade, somente a primeira inscrição recebida será considerada e encaminhada para o Comitê de Votação.

Serão aceitas colagens/ montagens com várias imagens.

4. COTAS DE GANHADORES

Os 20 ganhadores serão definidos de acordo com as cotas abaixo:

- **Grupo 1:** 10 Colaboradores dos Hospitais, Unidades Avançadas, Pronto-Socorros e Regionais do Estado de SP;
- **Grupo 2:** 4 Colaboradores da Sede (Avenida Paulista);
- **Grupo 3:** 4 Colaboradores dos Centros Clínicos, NotreLabs, SEALM, Ambulatórios de Empresas, Oncologia, Medicina Preventiva, CASE e outras Unidades do Estado de SP;
- **Grupo 4:** 2 Colaboradores da Filial RJ: Sede, Hospital, Pronto-Atendimento, Centros Clínicos e Ambulatórios de Empresas.

Caso algum dos grupos acima não atinja o número de inscritos, os prêmios que seriam designados a eles serão entregues aos mais votados entre todos os colaboradores, excluindo-se os que já foram contemplados pelo regime de cotas.

5. COMITÊ DE VOTAÇÃO

Será formado um Comitê de Votação, composto por membros do Comitê de RH e outros gestores de áreas diversas, designados pelo RH, que escolherão as fotos de acordo com os critérios estipulados acima.

6. PRAZO DE INSCRIÇÃO

O período de inscrição para participar do Concurso Cultural “Ideias + Sustentáveis” será de **03 a 28 de junho de 2018**.

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI até **19 de julho**, e os vale-presentes poderão ser retirados pessoalmente ou encaminhados através do RH ou gestor local.

7. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

Para participar do Concurso Cultural “Ideias + Sustentáveis”, basta se inscrever pela Intranet/ Extranet GNDI (intranet.gndi.com.br ou extranet.gndi.com.br), encaminhando a foto elaborada conforme descrito no item 1 deste Regulamento.

As inscrições que não seguirem os critérios estipulados nesse regulamento serão automaticamente desclassificadas e eliminadas.

8. PREMIAÇÃO

Cada um dos 20 vencedores terá direito a um vale-presente das lojas Tok Stok, no valor de R\$ 1.100,00 (um mil e cem reais).

O vale-presente recebido por cada vencedor poderá ser utilizado em qualquer unidade da loja em questão, dentro do prazo de validade constante no próprio cartão.

9. DIVULGAÇÃO

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna da empresa (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem).

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes e fotos dos ganhadores.

Ao se inscrever no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretratável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as fotos, bem como toda e qualquer exploração

editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todas as imagens e texto explicativos enviados serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, que terá plenos direitos de utilização – pelos quais os participantes concordam, tacitamente.

A inscrição e o envio da foto pela Intranet/Extranet GNDI, conforme indicado neste regulamento, confirma o aceite dos participantes em todos os itens aqui expostos.

10. DÚVIDAS

Em caso de dúvidas e/ou informações, procure a Área de Marketing pelos telefones (21) 3984-2977 e (11) 3155-6379.