

**REGULAMENTO
CONCURSO CULTURAL
#SOMOSTODOSGNDI**

1. O QUE É?

O Concurso Cultural #somostodosGNDI é uma iniciativa em que os colaboradores do Grupo NotreDame Intermédica serão incentivados a acessar a rede social **LinkedIn** e mostrar porque têm orgulho de pertencer ao Grupo NotreDame Intermédica.

Para participar, basta que o colaborador publique em seu perfil pessoal um *post* que responda à seguinte pergunta: **Por que você tem orgulho de pertencer ao GNDI?** Para responder à questão, é preciso que a publicação contenha foto e texto, acompanhados da hashtag #somostodosGNDI.

As 20 publicações com foto, texto e hashtag que tiverem a maior soma de curtidas [reações] no LinkedIn serão premiadas com um vale-presente das Lojas Americanas, no valor de **R\$ 1.100,00** (um mil e cem reais).

2. QUEM PODE PARTICIPAR

Colaboradores CLT (exceto aqueles que tenham cargos de gerência e diretoria), estagiários e jovens aprendizes de todas as Unidades de Negócio do GNDI.

3. CRITÉRIO DE ESCOLHA

As 20 publicações de foto + texto + hashtag que receberem a maior soma de curtidas no **LinkedIn** serão as vencedoras.

Em caso de empate, será considerado vencedor o colaborador que tiver maior percentual de realização na Trilha de Aprendizagem na UniGNDI.

4. COTAS DE GANHADORES

Os 20 ganhadores serão definidos de acordo com as cotas abaixo:

- **10** Colaboradores dos Hospitais e Regionais do Estado de SP.
- **4** Colaboradores da Sede (Avenida Paulista);

- **4** Colaboradores dos Centros Clínicos, NotreLabs, SEALM, Ambulatórios, Oncologia, Medicina Preventiva, CASE e outras Unidades do Estado de SP.
- **2** Colaboradores da Filial RJ: Sede, Hospital, Centros Clínicos e Ambulatórios de Empresas.

Caso algum dos grupos acima não atinja o número de inscritos, os prêmios que seriam designados a eles serão entregues aos mais votados entre todos os colaboradores, excluindo-se os que já foram contemplados pelo regime de cotas.

4. PRAZO DE INSCRIÇÃO

Serão consideradas como inscrições válidas todas as combinações de fotos e frases inseridas na rede social LinkedIn entre **2 e 20 de setembro**.

Para critério de escolha dos vencedores, serão consideradas todas as curtidas realizadas até **30 de setembro, ao meio-dia**.

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna do GNDI até o final de outubro, e os vale-presentes entregues posteriormente.

5. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

Para participar do Concurso Cultural, basta acessar o seu LinkedIn (www.linkedin.com), criar uma *publicação* em seu perfil pessoal, acompanhada de foto, texto e da hashtag **#somostodosGNDI**. A publicação deve explicar o seu orgulho de pertencer ao GNDI.

A foto deverá refletir os valores e Código de Conduta Ética do GNDI, além de respeitar a legislação brasileira e as diretrizes do LinkedIn.

As inscrições que estiverem fora desse tema ou que não tenham a **#somostodosGNDI** serão automaticamente eliminadas.

6. PREMIAÇÃO

Cada um dos **20** vencedores terá direito a um vale-presente das Lojas Americanas, no valor de **R\$ 1.100,00 (um mil e cem reais)**.

Cada vencedor receberá um vale-presente com o saldo no valor estipulado pelo concurso, que poderá ser utilizado em qualquer unidade do hipermercado em questão.

7. DIVULGAÇÃO

Os vencedores serão anunciados pelos canais de comunicação interna da empresa (e-mail, TV corporativa, mural, Intranet e totem).

O Grupo NotreDame Intermédica se reserva ao direito de divulgar e repercutir os nomes, os textos e as fotos dos ganhadores.

Ao se inscrever no concurso, os participantes cederão e transferirão ao Grupo NotreDame Intermédica, gratuitamente, em caráter definitivo, irrevogável e irretratável, todos os direitos de natureza patrimonial sobre as fotos e textos, bem como toda e qualquer exploração editorial, industrial e comercial, envolvendo aplicações diretas e indiretas, processos de reprodução, reimpressão e/ou divulgação.

Todas as imagens e textos publicados com a hashtag #somostodosGNDI serão de propriedade do Grupo NotreDame Intermédica, que terá plenos direitos de utilização – pelos quais os participantes e os familiares ou amigos presentes na foto concordam, tacitamente.

8. DÚVIDAS

Em caso de dúvidas e/ou informações, procure a Área de Marketing pelos telefones (21) 3984-2977 e (11) 3155-9753.